

Art. 14 D.LGS. 117/2017

Soggetto: ORGANIZZAZIONE NAZIONALE DEGLI ASSAGGIATORI DI VINO –

O.N.A.V. APS ETS

Codice Fiscale: 00155130057

Emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti a componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati relativi all'anno 2025:

CATEGORIA	COMPENSI	INDENNITA'	RIMBORSI SPESE	TOTALE
Organo di amministrazione	-	-	6.294	6.294
Organo di controllo	7.025	-	1.618	8.797
Dirigenti	-	-	-	-
Associati	183.189	-	66.046	249.235

Legge 4 agosto 2017, n. 124 - articolo 1, commi 125-129

Adempimento degli obblighi di trasparenza e di pubblicità

Soggetto ricevente: ORGANIZZAZIONE NAZIONALE DEGLI ASSAGGIATORI DI VINO –

O.N.A.V. APS ETS

Codice Fiscale: 00155130057

Soggetto erogante	Somma incassata	Data incasso	Causale
Comune di Tempio Pausania	€ 3.000,00	03/10/2025	Animazione territoriale estate 2024 – Sezione di Olbia Tempio
Comune di Casale Monferrato	€ 600,00	24/10/2025	Masterclass Festa del vino del Monferrato 2025 - Sezione di Alessandria



ORGANIZZAZIONE NAZIONALE DEGLI ASSAGGIATORI DI VINO
– O.N.A.V. APS ETS
PIAZZA MEDICI, 8 – ASTI
C.F. 00155130057
P.I. 00232880054

BILANCIO SOCIALE

Premessa

Il bilancio sociale dell'ente Organizzazione Nazionale degli Assaggiatori di Vino – O.N.A.V. APS ETS relativo all'esercizio chiuso al 31.12.2025 è redatto in ottemperanza alle linee guida adottate dal D.M. 4 luglio 2019.

Il bilancio sociale si propone di:

- Fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle economiche e finanziarie desunte dal bilancio d'esercizio;
- Fornire ai soggetti interessati la possibilità di conoscere il valore generato dall'Ente ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati ottenuti.

Metodologia adottata

Tale documento è stato redatto nel rispetto dei seguenti principi di redazione:

- 1) Rilevanza: nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'Ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;
- 2) Completezza: occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'Ente;
- 3) Trasparenza: occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- 4) Neutralità: le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse di una categoria di portatori di interesse;
- 5) Competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/quelli svoltisi/manifestatisi nell'anno di riferimento;

- 6) Comparabilità: l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia – per quanto possibile spaziale (confronto dei dati con quelli di altri enti simili);
- 7) Chiarezza: le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- 8) Veridicità e verificabilità: i dati riportati devono fare riferimento alle fonti informative utilizzate;
- 9) Attendibilità: i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere prematuramente documentati come certi;
- 10) Autonomia delle terze parti: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia di giudizio.

Informazioni generali dell'Ente

Denominazione: Organizzazione Nazionale degli Assaggiatori di Vino – O.N.A.V. APS ETS

Codice fiscale: 00155130057

P.IVA: 00232880054

Forma giuridica: Associazione riconosciuta iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) – Sezione Associazioni di Promozione Sociale

Sede legale: Asti, Piazza Medici n. 8

Sede operativa: Asti, Piazza Santa Maria Nuova n. 5

La missione perseguita dall'associazione è:

- a) mantenere viva ed efficiente nei Soci la tradizionale funzione di assaggiare e di valutare i vini e altri prodotti agroalimentari, valorizzando il loro specifico e insostituibile impiego anche con l'opera di sensibilizzazione presso enti, istituzioni e privati, perché facciano ricorso abituale alle loro competenze;
- b) contribuire ad una sempre maggiore e migliore affidabilità dei Soci in sede di valutazione e giudizio dei prodotti agroalimentari;
- c) promuovere la conoscenza e l'assaggio del vino italiano di qualità e altre bevande, super alcolici, distillati e prodotti agroalimentari, anche attraverso l'istituzione di sezioni ONAV all'estero o di Associazioni affiliate;

d) essere punto di riferimento tecnico - scientifico per coloro che esercitano l'assaggio dei vini e dei prodotti agroalimentari e di attuare attività formative e didattiche anche relativamente al servizio dei vini e al loro corretto abbinamento col cibo;

e) contribuire allo sviluppo culturale e civile dei cittadini aderenti ed alla più ampia diffusione della democrazia e della solidarietà nei rapporti umani, alla pratica ed alla difesa delle libertà civili, individuali e collettive, alla tutela dei diritti del consumatore e più in generale del cittadino.

Le attività di interesse generale di cui all'art. 5 D. Lgs. 117/2017 richiamate nello statuto sono le seguenti:

1) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 D. Lgs. 117/2017 (v. lettera i, art. 5 comma 1 D. Lgs. 117/2017);

2) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa (lettera d, art. 5 comma 1 D. Lgs. 117/2017);

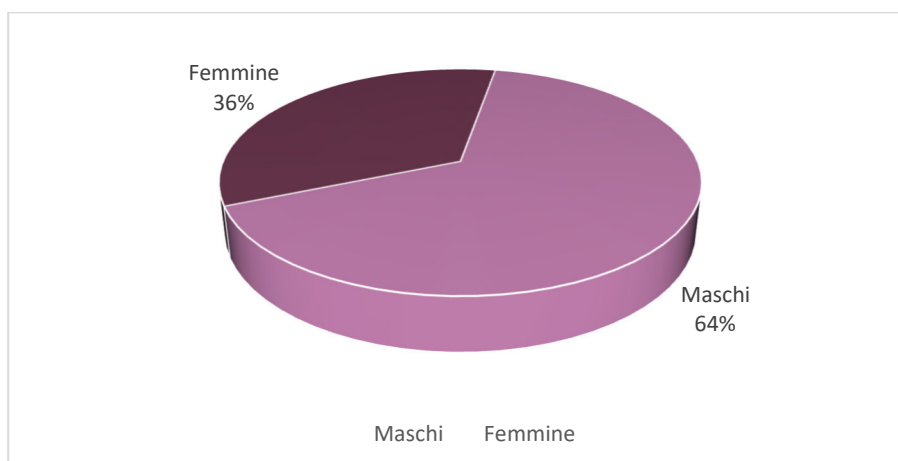
3) promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 D. Lgs. 117/2017, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 (lettera w, art. 5 comma 1 D. Lgs. 117/2017).

Struttura, governo e amministrazione

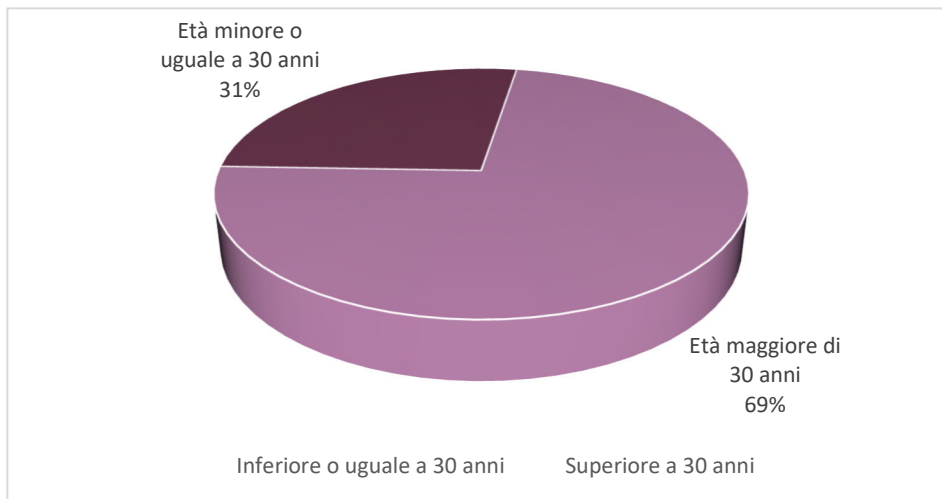
Gli Associati risultano essere al 31.12.2025 pari a 7103

Di seguito sono riportati i grafici che suddividono la base associativa

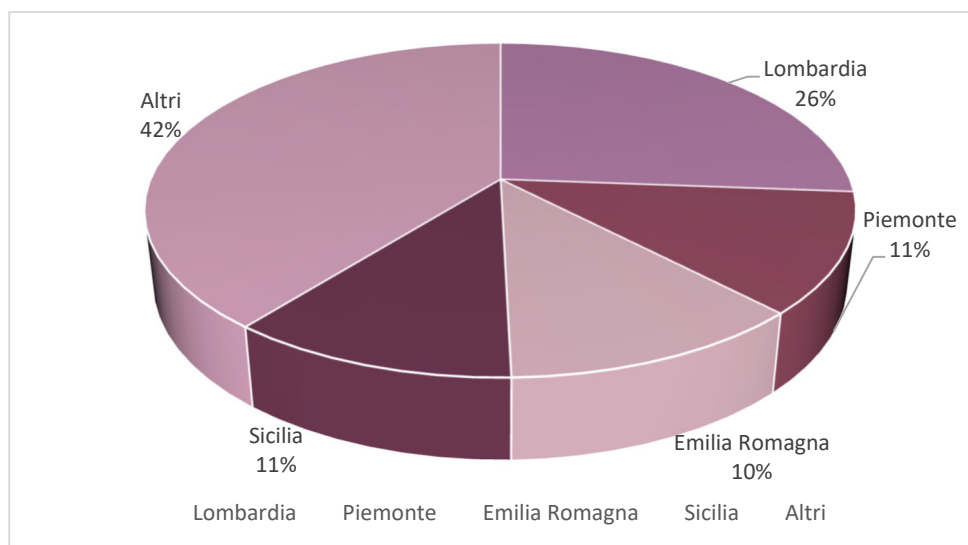
- per genere



- per età



- per Regioni



L'Organo di Amministrazione è definito Consiglio Nazionale ed è stato così composto a far data dal 17.12.2022 per la durata di 4 anni:

Vito Intini	Presidente
Teresa Bordin	Vice Presidente
Marinella Zavattaro	Tesoriere Nazionale
Michele Alessandria	Consigliere
Alessandro Brizi	Consigliere
Vasco Ciuti	Consigliere
Paolo Costantini	Consigliere

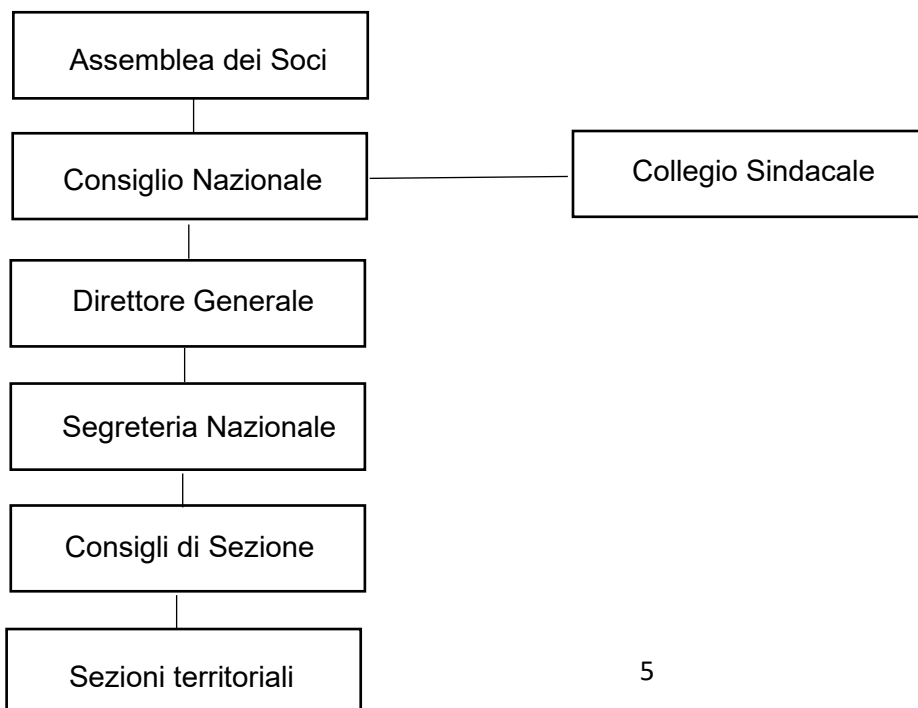
Gianluigi Corona	Consigliere
Marco De Savorgnani	Consigliere
Andrea Frassinetti	Consigliere
Vincenzo Gerbi	Consigliere
Luca Minicucci	Consigliere
Lorenza Olmi	Consigliere
Daniele Rossi	Consigliere
Sergio Scavaci	Consigliere
Danilo Trapanotto	Consigliere

Il Collegio Sindacale così composto è stato rinnovato nell'Assemblea dei Soci del 27.05.2024 per il triennio 2024 - 2026 fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2026:

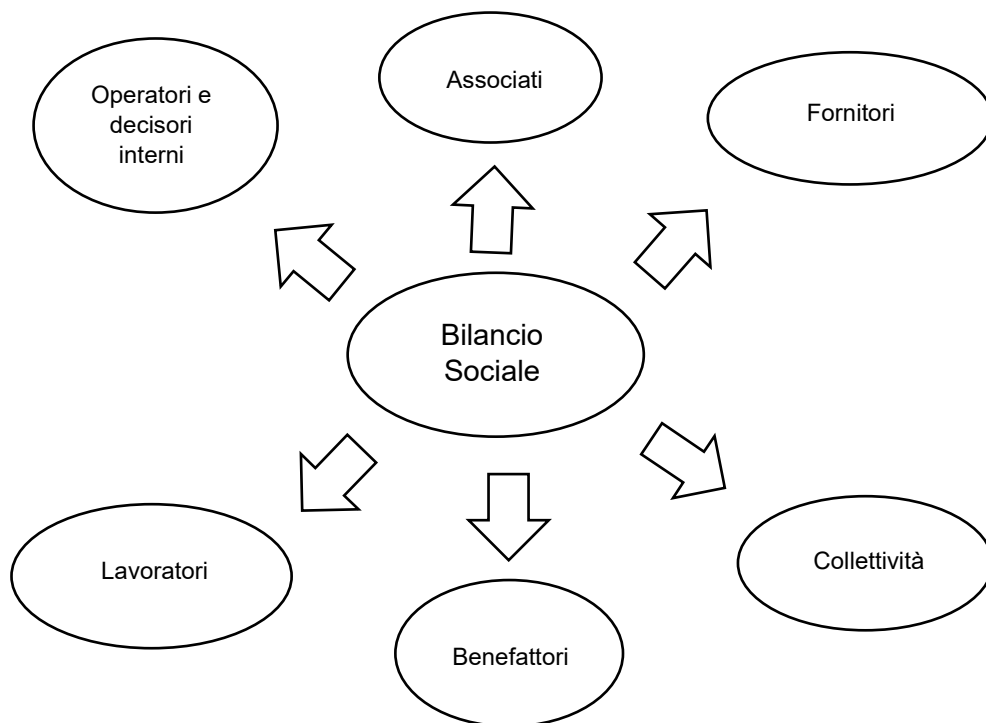
Marino Cattaneo	Sindaco
Antonio Lima	Sindaco
Giuseppe Trovato	Sindaco

Con riferimento alla struttura organizzativa, l'ente opera dalla sede di Asti con la Segreteria diretta dal Direttore Generale Francesco Iacono e composta nel corso dell'esercizio 2025 da sette persone inquadrare con rapporto di lavoro dipendente ed un collaboratore coordinato e continuativo.

La Segreteria coordina l'attività svolta dell'ente capillarmente sull'intero territorio nazionale tramite le Sezioni Territoriali gestite al loro interno dai Consigli di Sezione i cui membri sono eletti dagli associati.



Per quanto riguarda la mappatura dei principali stakeholders ossia di coloro che hanno direttamente o indirettamente un interesse nell'Organizzazione ed a cui si indirizza il bilancio sociale, risulta così composta:



Soggetti che operano per l'Ente

Analisi del personale dipendente:

Collaboratori complessivamente impiegati nell'esercizio	7
Totale delle retribuzioni	180.855,82
Unità lavorative annuali (U.L.A.)	5,28

Contratto di lavoro applicato: Terziario Confcommercio codice CNEL H011

Inquadramento contrattuale e qualifiche:

QUALIFICA	N°	LIVELLO	P.T.	F.T.	T.I.	T.D.	
Quadri	1	-	-	1	1	-	P.T. Part-time
Impiegati	1	1	1	-	1	-	F.T. Full-time
Impiegati	2	2	1	1	2	-	T.I. Tempo indeterminato
Impiegati	2	3	-	2	2	-	T.D. Tempo Determinato
Impiegati	1	5	1	-	1	0	
Totale	7	-	3	4	7	0	

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti: 3,80

Nell'ambito della Segreteria nazionale è stato inoltre impiegato un collaboratore coordinato e continuativo per un compenso lordo pari ad € 12.000,00.

Il numero di volontari di cui all'articolo 17 co. 1 D. Lgs. 117/2017 che svolgono la loro attività in modo non occasionale è pari a 73. I volontari prestano il loro servizio all'interno delle Sezioni Territoriali, partecipando attivamente all'organizzazione dei corsi e degli eventi organizzati e non percepiscono rimborsi spese.

Emolumenti compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti a componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati:

CATEGORIA	COMPENSI	INDENNITA'	RIMBORSI SPESE	TOTALE
Organo di amministrazione	-	-	6.294	6.294
Organo di controllo	7.025	-	1.618	8.797
Dirigenti	-	-	-	-
Associati	183.189	-	66.046	249.235

Gli associati, impiegati nel rispetto dell'articolo 36 D. Lgs. 117/2017, ricoprono prevalentemente incarichi di docenza nell'attività di formazione.

Obiettivi e attività

Le attività rivolte al conseguimento degli obiettivi distintamente elencati nella parte relativa alle "Informazioni generali dell'Ente" sono le seguenti:

- corsi specialistici a tutti i livelli per dare una preparazione generale ai suoi Soci che sia il più possibile unitaria;
- continuo aggiornamento sotto il profilo metodologico;
- corsi di formazione, convegni, dibattiti su vini, bevande, super alcolici, distillati, prodotti agroalimentari ed il loro servizio;
- iniziative volte a fare conoscere l'importanza (rendere più attento il produttore e più consapevole il consumatore) e il piacere (favorire l'approccio corretto con il prodotto agroalimentare) dell'arte dell'assaggio;
- la gestione dell'Albo Nazionale dei Soci, allo scopo di tutelare il titolo di "Assaggiatore di Vino" ed altri titoli che si riferiscano ad altre bevande, super alcolici, distillati e prodotti agroalimentari al loro servizio ed all'abbinamento con il cibo;
- l'edizione di pubblicazioni, periodici, manuali, guide per fornire strumenti di aggiornamento tecnico-scientifico a supporto anche dei corsi dei vari livelli formativi;

- collaborazioni con altre Associazioni, Istituzioni ed Enti al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi statutarî;
- attività editoriali e convegnistiche per promuovere il bere consapevole ed il ruolo del vino nella cultura mediterranea e non solo. In particolare enfasi sulla differenza fra uso ed abuso di alcool e consumo moderato di vino come mezzo per migliorare il rapporto individuale con l'alimentazione.

Più in particolare l'attività di formazione è svolta nelle seguenti tre tipologie:

- Corsi di educazione e di conoscenza del vino e delle sue materie prime
- Eventi monotematici
- Eventi di approfondimento (master)
- Convegni scientifici e comunicati stampa per la diffusione della cultura del vino

Corsi: si distinguono in 4 livelli, avvicinamento, 1° livello per assaggiatori, 2° livello per esperti assaggiatori, 3° livello per maestri assaggiatori e sommelier. Quelli di avvicinamento e di 1° livello sono organizzati dalle sezioni territoriali mentre quelli di 2° e 3° livello dalla Sede Nazionale.

Eventi monotematici: si tratta di momenti, solitamente serali, dedicati a temi di approfondimento in grado di fidelizzare i soci e di dare continuità alle attività associative.

Master: si tratta di corsi di approfondimento che si svolgono in presenza ed on line e sono organizzati esclusivamente dalla sede nazionale. Un esempio è il master sui vini francesi tenutosi a Bergamo nel 2023. Altro esempio corsi di aggiornamento ai relatori/docenti per le lezioni dei diversi corsi. Per quanto riguarda i corsi on line, sono affidati ad esperti di chiara fama che sviluppano seminari di divulgazione di innovazioni recenti sui temi della vite e del vino.

Oltre all'attività di formazione, nel corso dell'anno 2025 l'associazione ha inoltre:

- Redatto, pubblicato online per tutti i soci la rivista trimestrale L'Assaggiatore, organo editoriale di aggiornamento ed informazione sul mondo del vino nazionale ed internazionale. Essa rappresenta uno degli strumenti editoriali più diffusi in Italia.
- Coordinato e pubblicato la Guida Prosit, dedicata all'assaggio dei vini nazionali evidenziandone la qualità organolettica on line. La Guida è l'unico esempio nel panorama nazionale di strumento perpetuo in quanto consente di avere un'immagine qualitativa dei vini delle diverse denominazioni italiane non solo trasversale (nello stesso anno) ma temporale (la stessa etichetta in più anni). Nel 2025 sono stati assaggiati e giudicati 5105 vini prodotti in 16 regioni italiane e rappresentativi di 83 denominazioni di origine e a 655 di essi è stato assegnato il premio "3Prosit" che indica vini eccellenti con punteggio superiore a 90/100.

- Proseguito e/o creato collaborazioni didattiche con Istituti Agrari Tecnici con corsi di 1° livello per assaggiatori dedicati a studenti futuri enotecnici ed enologi (Andria, Alba, Catania, Modena, Pavia, Siena).
- Proseguito e/o creato collaborazioni didattiche con Università con corsi per assaggiatori, anche di 3° livello, dedicati a studenti futuri enologi (Torino, Milano, Modena, Foggia, Bari, Catania).
- Organizzato convegni dedicati ad argomenti scientifici.
- In particolare, ONAV si è resa protagonista nel sensibilizzare i suoi soci e l'opinione pubblica sul ruolo del vino come strumento culturale della tradizione mediterranea vs l'idea sempre più diffusa di considerarlo come semplice bevanda alcolica.

Situazione economico- finanziaria

Si analizza la composizione delle risorse economiche, estrapolate dal rendiconto gestionale:

	2025		2024	
	IMPORTO	% SUL TOTALE	IMPORTO	% SUL TOTALE
Proventi da quote associative	638.861,89	28,16%	779.787,00	29,43%
Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati	1.452.233,28	64,02%	1.658.737,37	62,61%
Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	5.307,56	0,23%	11.772,30	0,44%
Erogazioni liberali	14.225,00	0,63%	35.901,00	1,36%
Proventi 5 per mille	4.100,68	0,18%	2.754,09	0,10%
Contributi da soggetti privati	0,00	0,00%	4.000,00	0,15%
Contributi da enti pubblici	16.817,60	0,74%	17.717,60	0,67%
Altri ricavi, rendite e proventi	963,58	0,05%	8.181,33	0,31%
Rimanenze finali	135.777,87	5,99%	130.585,56	4,93%
	2.268.287,46	100,00%	2.649.436,25	100,00%

Altre informazioni

Riunioni del Consiglio Nazionale, deputato alla gestione ordinaria e straordinaria dell'ente, nel corso dell'esercizio 2025: 8 febbraio, 12 aprile, 5, 14 e 23 luglio, 13 settembre, 29 novembre e 22 dicembre.

Riunioni dell'Assemblea Nazionale degli Associati nel corso dell'esercizio 2025: in seduta ordinaria 15 maggio.

Asti, 11 aprile 2026